



# Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition)

*Nicklas Westphal*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomärke (German Edition)

*Nicklas Westphal*

**Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomärke (German Edition)** Nicklas Westphal  
Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,0,  
Hochschule Fresenius; Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Motive werden von Menschen als  
psychologische oder physiologische Bedürfnisse wahrgenommen, sie lösen ein Verlangen nach Befriedigung  
aus und treiben somit das menschliche Verhalten an. Eine nachhaltige Positionierung muss den  
motivationalen Nerv einer Zielgruppe treffen, indem sie auf einem oder mehreren relevanten Bedürfnissen  
beruht. Aus diesen Gründen wurden für die vorliegende Arbeit, mit Hilfe von Gruppendiskussionen, die  
verschiedenen Motive von Fitnessstudio-Mitgliedern, sowie die Faktoren, die für sie ein gutes Studio  
ausmachen untersucht. Die Fitness-Sportler lassen sich anhand ihrer Motive zu Kundensegmenten  
zusammenfassen. Aus den Dingen, die ihnen bei einem Fitnessstudio wichtig sind, können schließlich die  
Erfolgsfaktoren abgeleitet werden, die für die Ansprache der unterschiedlichen Segmente wichtig sind. Diese  
Erkenntnisse sind bei jeder Positionierungsentscheidung elementar und erfolgsentscheidend.

Angesichts einer extremen Motivvielfalt, die heutzutage vorherrscht und einer Vielzahl damit verbundener  
Kundensegmente, gibt es für eine Fitnessstudiomärke viele unterschiedliche Möglichkeiten, sich zu  
positionieren.

Kleinere Fitnessstudios sind aufgrund mangelnder Fläche und Investitionsvolumen dazu gezwungen, sich auf  
ein oder wenige Kundensegmente zu fokussieren.

Große Fitnessstudio-Ketten sind aufgrund ihrer Größe und ihres vorhandenen Kapitals nicht gezwungen sich  
auf ein Kundensegment zu konzentrieren, sondern können ein breites Angebot anbieten, mit dem sie  
versuchen alle Motive zu bedienen. Allerdings gilt es auch für große Anbieter bei der Ausgestaltung ihres  
Marketing-Mixes die Motive der Mitglieder und der potenziellen Mitglieder zu berücksichtigen, so dass  
diese durch die Angebote befriedigt werden.

Um eine Positionierung so zu implementieren, dass die Fitnessmarke von den potenziellen Kunden auch dem  
entsprechend wahrgenommen wird, muss der Marketing-Mix auf diese ausgerichtet werden. So soll das  
Image möglichst deckungsgleich mit der Positionierung gestaltet werden. Ein starkes Image ist für  
Fitnessstudios ebenfalls ein erfolgsentscheidendes Element. Aufgrund der Immaterialität und den damit  
zusammenhängenden Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften bei Dienstleistungen, herrscht für Kunden  
beim Kauf ein subjektiv höher empfundenes Risiko, im Vergleich zu dinglichen Produkten. Ein starkes  
Image hilft einem Anbieter dabei, dieses Kaufrisiko zu reduzieren.

 [Download Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessst ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitness ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) Nicklas Westphal**

---

### **From reader reviews:**

#### **Nathan Herr:**

Here thing why that Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading through a book is good nonetheless it depends in the content from it which is the content is as delightful as food or not. Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any e-book out there but there is no reserve that similar with Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your eyes about the thing this happened in the world which is perhaps can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in recreation area, café, or even in your technique home by train. When you are having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) in e-book can be your alternate.

#### **Kristin Walker:**

Information is provisions for anyone to get better life, information currently can get by anyone on everywhere. The information can be a knowledge or any news even a huge concern. What people must be consider when those information which is from the former life are hard to be find than now's taking seriously which one is acceptable to believe or which one the particular resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you understand it as your main information you will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen within you if you take Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) as the daily resource information.

#### **Ray Nicolas:**

Do you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt if you are in the book store? Attempt to pick one book that you just dont know the inside because don't determine book by its deal with may doesn't work at this point is difficult job because you are afraid that the inside maybe not while fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer could be Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider in regards to the content will not disappoint anyone. The inside or content is usually fantastic as the outside or even cover. Your reading 6th sense will directly show you to pick up this book.

#### **Ryan Fox:**

Is it an individual who having spare time subsequently spend it whole day by watching television programs or just resting on the bed? Do you need something totally new? This Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) can be the respond to, oh how comes? It's a book you know. You are consequently out of date, spending your spare time by reading in this brand-new era is common not a nerd activity. So what these ebooks have than the others?

**Download and Read Online Erfolgsfaktoren der Positionierung  
einer Fitnessstudiomärke (German Edition) Nicklas Westphal  
#RXKMT6BPSWA**

## **Read Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal for online ebook**

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal books to read online.

## **Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal ebook PDF download**

### **Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Doc**

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Mobipocket

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal EPub