



Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition)

Ole Fritz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition)

Ole Fritz

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) Ole Fritz

Dokument aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 2,0, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart, früher: Berufsakademie Stuttgart, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Internet scheint ein schier unendlicher Berg an Informationen zu sein. Ähnlich wie bei einem Micro- oder Macrococosmos lässt es sich ungemein schwer vorstellen geschweige denn beschreiben wie groß das Internet inzwischen tatsächlich ist, da es durch seine Form aus Bits und Bytes gleichermaßen unvorstellbar erscheint. Trotz seiner noch jungen Entstehungsgeschichte hat es bereits ein gigantisches Ausmaß erreicht. Ein paar Zahlen sollen an dieser Stelle näheren Aufschluss über die Größe der „Subkultur“ Internet geben.

Im Jahr 2000 gab es nach Schätzungen 407 Millionen Internetnutzer, davon 167,12 Millionen in den USA, in Europa waren es 113,14 Millionen und im gesamten asiatisch/pazifischen Raum 104,88 Millionen. Afrika bildet dabei mit 3,11 Millionen trauriges Schlusslicht. Zum Vergleich gab es im Jahr 2002, also nur zwei Jahre später, mit 840 Millionen schon knapp doppelt so viele Internetnutzer wie im Jahr 2000. Jeder dieser Benutzer ist dazu berechtigt selber am Internet mitzuarbeiten und Inhalte über eine persönliche Internetseite zur Verfügung zu stellen. Zudem gibt es keine klaren Kontrollstrukturen, die das Internet und dessen Qualität überwachen. Schnell wird klar, dass das Internet „[...] die letzte große Anarchie [ist], die durch organisiertes Chaos geprägt wird“. Das Internet organisiert sich selbstständig und wächst scheinbar unaufhaltsam weiter. Die Frage die sich dabei stellt ist, wie man dieser Lage Herr wird und aus den Unmengen an Informationen einen Mehrwert herausarbeitet. Aus der Not diese „Datenmasse“ Internet erfassen zu können entwickelte sich die Technik des Web-Minings, welche an sich nicht wirklich neu ist. Als Teilgebiet des Data-Minings dient diese Technik dazu Informationen zu sammeln, ihnen eine Struktur zu geben und daraus die wesentlichen Punkte herauszuarbeiten. Das Web-Mining gliedert sich in drei Teilgebiete, dem Web-Content-Mining, dem Web-Structure-Mining und dem Web-Usage-Mining. In erster Linie widmet sich diese Praxisarbeit dem Web-Usage-Mining, wobei sich jedoch die anderen Teilgebiete nie gänzlich ausschließen lassen. In dieser Arbeit soll geklärt werden wie sich die Internetnutzer auf einer Internetseite verhalten. Dabei werden etwa Fragen wie „Welche Kategorien surft der Nutzer ab?“ oder „Von welchen Seiten kommt der Benutzer?“ beantwortet. [...]

 [Download Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, um ...pdf](#)

 [Read Online Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, ...pdf](#)

Download and Read Free Online Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) Ole Fritz

From reader reviews:

John Householder:

The particular book Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) has a lot of information on it. So when you check out this book you can get a lot of profit. The book was compiled by the very famous author. This articles author makes some research just before write this book. This specific book very easy to read you can get the point easily after reading this book.

Pamela Jernigan:

Your reading sixth sense will not betray you, why because this Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book which can be understand by anyone who else read the book. Written with good manner for you, dripping every ideas and creating skill only for eliminate your hunger then you still doubt Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) as good book not merely by the cover but also by the content. This is one publication that can break don't assess book by its handle, so do you still needing another sixth sense to pick this specific!?! Oh come on your looking at sixth sense already said so why you have to listening to a different sixth sense.

Vincent Newton:

As a student exactly feel bored to be able to reading. If their teacher expected them to go to the library as well as to make summary for some reserve, they are complained. Just minor students that has reading's internal or real their passion. They just do what the teacher want, like asked to the library. They go to generally there but nothing reading critically. Any students feel that reading is not important, boring and can't see colorful photographs on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important for yourself. As we know that on this period, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore , this Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) can make you experience more interested to read.

Donald Barber:

Some individuals said that they feel uninterested when they reading a guide. They are directly felt the idea when they get a half areas of the book. You can choose typically the book Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) to make your current reading is interesting. Your own personal skill of reading proficiency is developing when you just like reading. Try to choose basic book to make you enjoy to learn it and mingle the opinion about book and looking at especially. It is to be initially opinion for you to like to open a book and read it. Beside that the guide Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse with the information must you're doing of that time.

Download and Read Online Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) Ole Fritz #GAY1QTZJPSK

Read Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz for online ebook

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz books to read online.

Online Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz ebook PDF download

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz Doc

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz Mobipocket

Web-Usage-Mining: Mehrwert für Internetnutzer, umsatzsteigernd für E-Shop-Betreiber (German Edition) by Ole Fritz EPub