



# **Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)**

*Christian Kremer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)

*Christian Kremer*

## **Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)** Christian Kremer

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,3, Deutsche Sporthochschule Köln (Institut für Sportökonomie und Sportmanagement), 88 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Diplomarbeit befasst sich mit dem Thema „Der Imagefit zwischen

Sportevent und Austragungsort“. Das Thema wird am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg 2008, der am 27.04.2008 ausgetragen wurde, untersucht. Eine empirische Befragung wurde vorgenommen, an der sowohl Athleten, als auch Zuschauer des Events teilnahmen.

### 1.1. Problemstellung

Die Konkurrenz auf dem Destinationsmarkt wächst stetig. Destinationen müssen sich ein positives Image erarbeiten, um sich von den Konkurrenten abzugrenzen und sich dadurch auf dem Markt zu behaupten. Eine Möglichkeit für den Aufbau eines solchen Images bieten Sportevents.

#### 1.1.1. Wachsende Bedeutung des Images für Destinationen

Aufgrund des zunehmenden Konkurrenzkampfes im Wettbewerb und den sich stark ähnelnden Angeboten, müssen die Destinationen Eigenschaften entwickeln, die sie von der Konkurrenz abheben. Sie müssen Produkte schaffen, die von Wettbewerbern so nicht angeboten werden; Produkte, die Alleinstellungskriterien erfüllen, die eine Steigerung der Bekanntheit bedeuten und einen besonderen Nutzen für die Touristen versprechen. So werden Reisende auf eine Destination aufmerksam und erkennen deren Attraktivität.

Solche Alleinstellungskriterien können eine besondere Qualität, ein herausragender Service, aber vor allem ein positives Image sein. Positive Images sind daher so bedeutend, da sie Kaufentscheidungen der Abnehmer beeinflussen, das heißt auch die Entscheidungen von Touristen auf der Suche nach einer geeigneten Destination. Images sind sehr stabil und lassen sich nur schwer korrigieren, wodurch der frühzeitige Aufbau eines positiven Images an Wichtigkeit gewinnt.

Zur Entwicklung eines solchen Images bedienen sich Destinationen vornehmlich eines bestimmten Instrumentariums, den Events. Durch sie kann die Marktposition der Destination entscheidend verbessert werden (zum Beispiel: Albers, 2004).

#### 1.1.2. Sportevents als Möglichkeiten für Destinationen

Events eignen sich besonders gut, um das Image, wie beispielsweise das eines Unternehmens, einer Marke, eines Produkts oder das einer Destination, aufzubauen beziehungsweise zu verändern. Vor allem Events mit sportlichem Inhalt werden aufgrund der positiven Stellung des Sports in der Gesellschaft und ihrer starken Emotionalisierung genutzt (zum Beispiel: Drengner, 2005).

 [Download Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort ...pdf](#)

 [Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungs ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer**

---

### **From reader reviews:**

#### **Joe Vizcarra:**

Many people spending their moment by playing outside having friends, fun activity with family or just watching TV all day every day. You can have new activity to pay your whole day by studying a book. Ugh, think reading a book really can hard because you have to accept the book everywhere? It fine you can have the e-book, delivering everywhere you want in your Touch screen phone. Like Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) which is having the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

#### **Henry McMahon:**

Is it you actually who having spare time then spend it whole day through watching television programs or just lying on the bed? Do you need something totally new? This Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) can be the respond to, oh how comes? A fresh book you know. You are therefore out of date, spending your spare time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these guides have than the others?

#### **James Collins:**

As we know that book is vital thing to add our knowledge for everything. By a reserve we can know everything we would like. A book is a list of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year has been exactly added. This guide Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) was filled concerning science. Spend your time to add your knowledge about your research competence. Some people has different feel when they reading the book. If you know how big benefit from a book, you can really feel enjoy to read a book. In the modern era like today, many ways to get book that you simply wanted.

#### **Anne Corchado:**

Reading a reserve make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is prepared or printed or illustrated from each source that will filled update of news. In this particular modern era like at this point, many ways to get information are available for you actually. From media social including newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, fresh and comic. You can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just looking for the Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer #A47SGEBCLPW**

## **Read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer for online ebook**

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer books to read online.

### **Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer ebook PDF download**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Doc**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Mobipocket**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer EPub**